



ENCUESTA **DE PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO Y EL CAPITALISMO 2022**

(EPEC)

CONTRASTES EN LA OPINIÓN Y
EXPECTATIVAS DE LOS MEXICANOS
SOBRE EL SECTOR PRIVADO



ENCUESTA
**DE PERCEPCIÓN
DEL EMPRESARIADO
Y EL CAPITALISMO
2022**

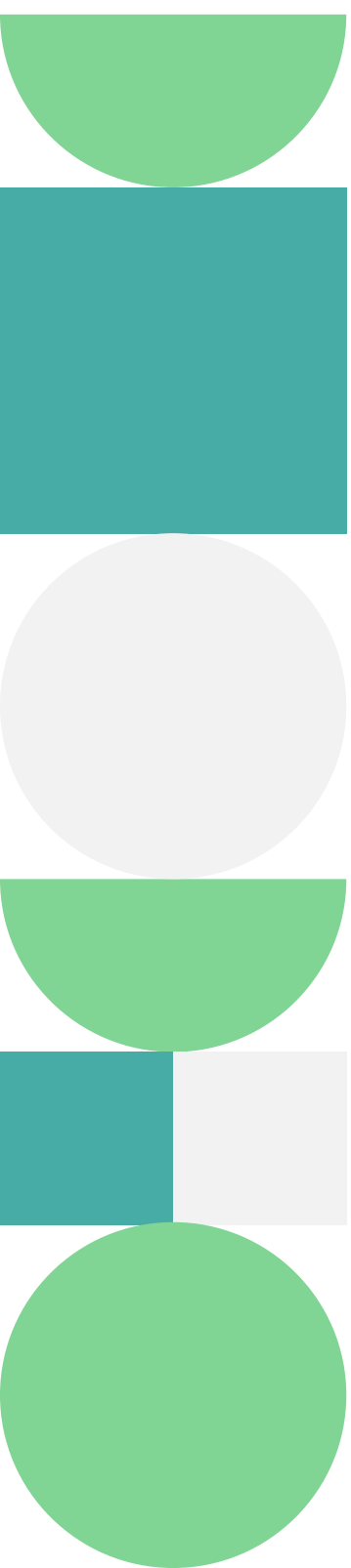
(EPEC)

CONTRASTES EN LA OPINIÓN Y EXPECTATIVAS
DE LOS MEXICANOS SOBRE EL SECTOR PRIVADO

“ El análisis por encima de la
inspiración o de la intuición”

- EUGENIO GARZA SADA

ÍNDICE



PRESENTACIÓN	04
HALLAZGOS	07
PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO	08
ROL Y RAZÓN DE SER DE LAS EMPRESAS	18
PERCEPCIÓN DEL CAPITALISMO COMO SISTEMA	23
CONCLUSIONES	27

PRESENTACIÓN

Y USTED ¿QUÉ PIENSA DEL EMPRESARIADO?...

La dinámica de la opinión pública ha cambiado radicalmente en las últimas dos décadas con la irrupción de las redes sociales que han amplificado la posibilidad de tener una voz en espacios -aparentemente- públicos.

Sin embargo, estos espacios digitales constantemente parecen convertirse en cámaras de eco donde escuchamos solo lo que queremos escuchar.

Mientras tanto, a nivel global crece la desconfianza en las instituciones tradicionales y se agudizan las divisiones, ya sean por razones económicas o políticas, fenómeno que también se manifiesta en México.

¿Cómo debe responder el sector privado ante esta realidad?

¿Cómo abrir conversaciones constructivas sobre las fallas y las oportunidades del sistema económico?

¿Qué clase de diálogos debemos estar teniendo dentro del sector privado y entre todos los sectores para impulsar la evolución hacia el capitalismo social?

Preguntas que nos urge responder, pero que quizá deben empezar por una más sencilla: ¿qué opinan las y los mexicanos actualmente sobre el empresariado?

Creemos que en este contexto de disrupción tecnológica, polarización e incertidumbre informativa es preciso apostar por el análisis y el diálogo democrático.

Y la mejor base para el análisis y el diálogo son los datos confiables.

Después de todo, como decía Zygmunt Bauman, el verdadero diálogo no es hablar con las personas que piensan lo mismo que nosotros.

UNA ENCUESTA ÚNICA EN SU TIPO EN MÉXICO

La Encuesta de Percepción del Empresariado y el Capitalismo (EPEC) mide la opinión pública sobre el sector privado.

En esta tercera edición -2022- la EPEC se realizó por primera vez a nivel nacional, además de Ciudad de México y Guadalajara.

Estas mediciones se suman a las ediciones 2020 y 2021 realizadas en Monterrey. Por primera vez es posible un análisis comparado entre las tres ciudades más grandes del país y el agregado nacional.

A través de datos confiables la EPEC pretende nutrir conversaciones y fortalecer la toma de decisiones del sector privado, además de crear puentes de diálogo con todos los sectores.

ENCUESTA **DE PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO Y EL CAPITALISMO 2022**
CONTRASTES EN LA OPINIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS MEXICANOS SOBRE EL SECTOR PRIVADO



HALLAZGOS



CENTRO
EUGENIO GARZA SADA



INICIATIVA
CAPITALISMO SOCIAL



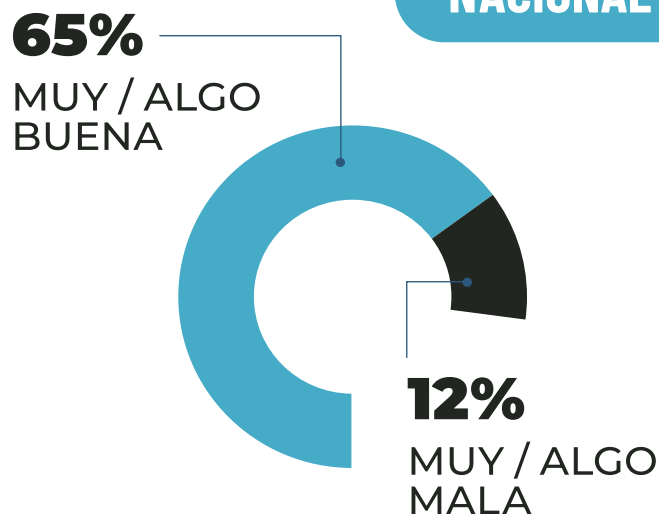
01. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO



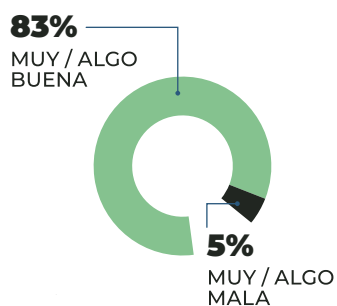
01. EN GENERAL, ¿QUÉ OPINIÓN TIENE USTED DE LAS Y LOS EMPRESARIOS?

La opinión del empresariado es mayoritariamente positiva, aunque con diferencias importantes por ciudad.

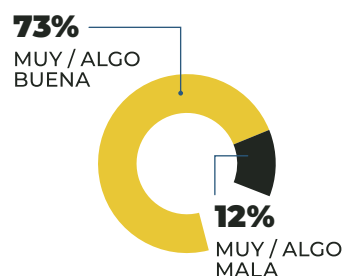
NACIONAL



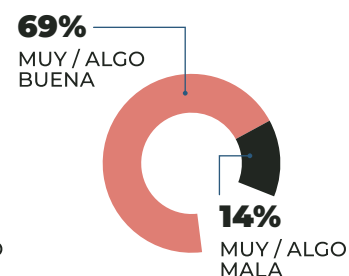
MONTERREY



GUADALAJARA



CDMX



HALLAZGOS

- ◆ **Monterrey** es la ciudad con **mejor opinión** sobre el empresariado (**83%** muy/algo buena), mientras que **CDMX** es la de menor proporción (**69%**)
- ◆ La **cifra nacional** es un poco **más baja**: **65%** de las y los mexicanos tienen una opinión muy/algo buena.
- ◆ A nivel nacional y por ciudades la **principal razón** de quienes tienen una opinión positiva del empresariado es la misma: **crea empleos**.

02. ¿POR QUÉ TIENE ESA OPINIÓN?

NACIONAL

QUIENES DIJERON “MUY O ALGO BUENA”

LAS DOS PRINCIPALES RAZONES SON:

33% PORQUE GENERAN EMPLEO

11% CONTRIBUYEN A LA ECONOMÍA

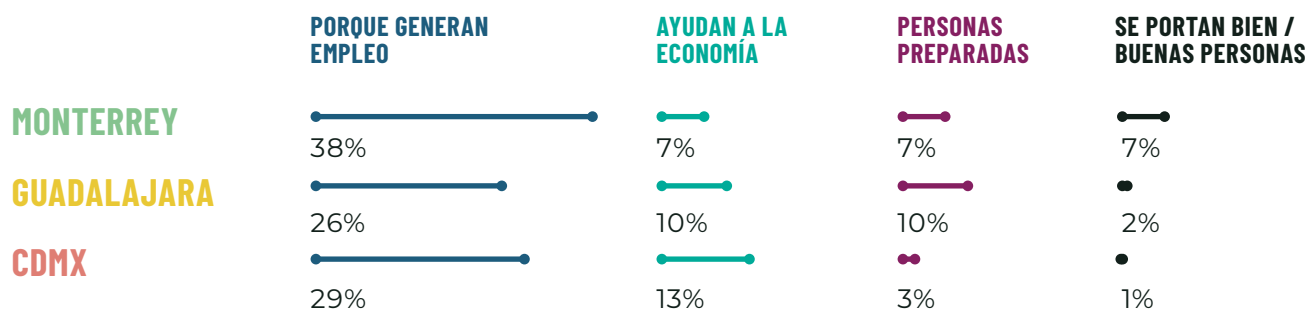
QUIENES DIJERON “MUY O ALGO MALA”

LAS DOS PRINCIPALES RAZONES SON:

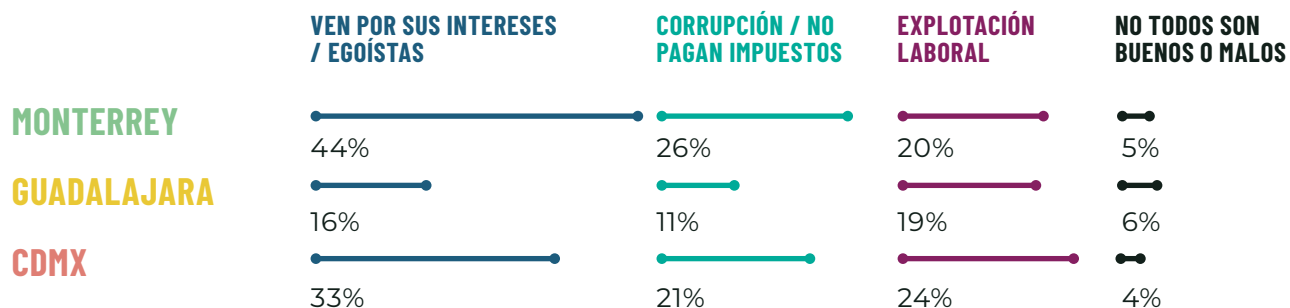
34% EXPLOTACIÓN LABORAL / NO APOYAN A EMPLEADOS

24% VEN POR SUS INTERESES / EGOÍSTAS / ABUSO DE PODER

QUIENES DIJERON “MUY O ALGO BUENA”



QUIENES DIJERON “MUY O ALGO MALA”

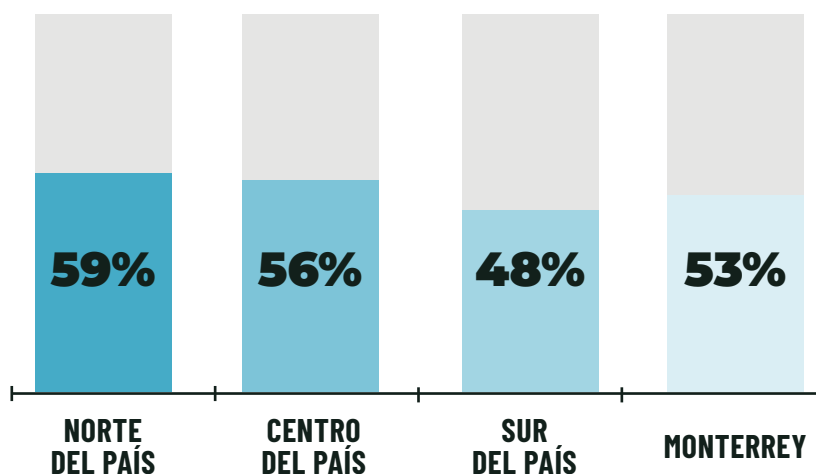


03. ¿CUÁL ES SU OPINIÓN DE LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL...?

NACIONAL

A nivel nacional, se observa una mejor opinión de los empresarios del norte y del centro del país

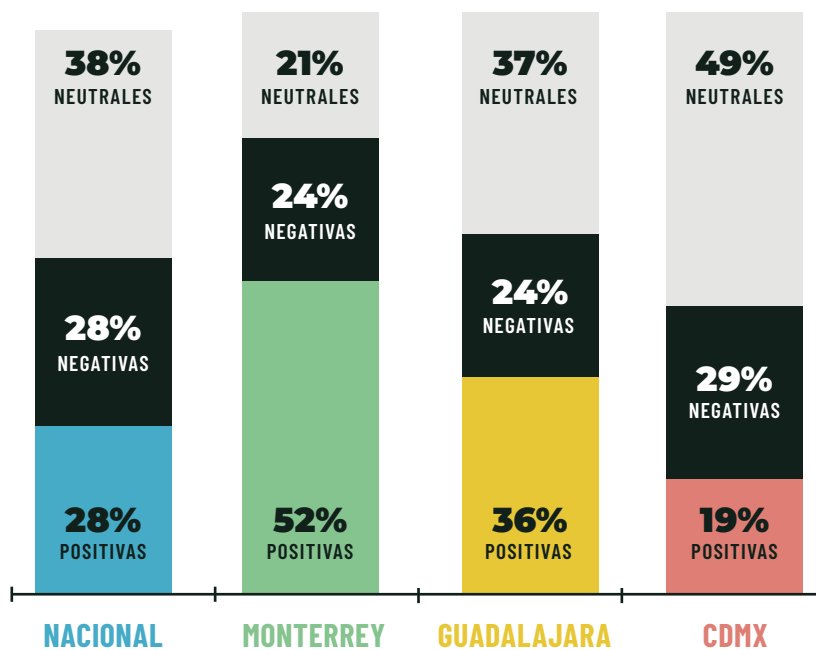
OPINIÓN "MUY BUENA"



04. EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, ¿USTED HA ESCUCHADO MÁS COSAS POSITIVAS O NEGATIVAS ACERCA DE LAS Y LOS EMPRESARIOS?

A nivel nacional, la ciudadanía está escuchando la misma proporción de noticias positivas y negativas acerca del empresariado

- La plaza donde se perciben más noticias positivas sobre el empresariado es Monterrey, seguida de Guadalajara y por último Ciudad de México

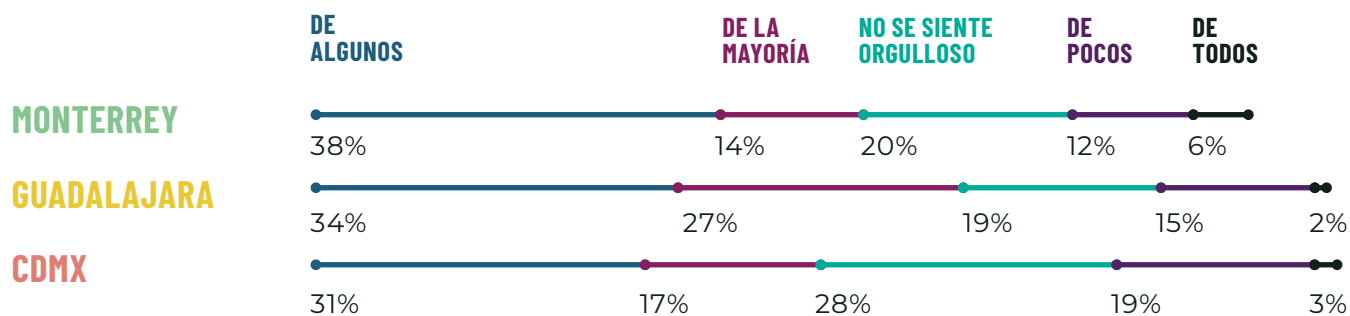
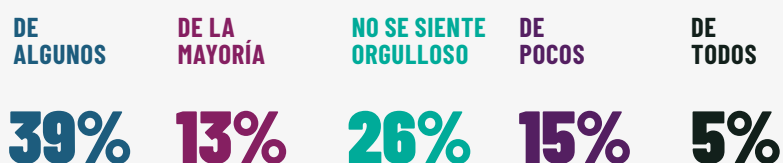


05. ¿USTED SE SIENTE ORGULLOSO DE LOS EMPRESARIOS?

NACIONAL

6 DE CADA 10 PERSONAS

EN MÉXICO SIENTEN ALGÚN GRADO DE ORGULLO POR EL EMPRESARIADO



HALLAZGOS

- ◆ En contraste, llama la atención que **4 de cada 10** personas en México sienten **poco o ningún orgullo** del empresariado.
- ◆ A nivel ciudades, en **Monterrey** se observa un **mayor grado de orgullo**, mientras que en la **Ciudad de México** casi la mitad de la población, **siente poco o ningún orgullo** por el sector.

06. ¿QUÉ TANTO CREE USTED QUE EL EMPRESARIADO... ?

NACIONAL

CONTRIBUYE AL PROGRESO DE MÉXICO

69%

LE INTERESA EL BIENESTAR DE SUS EMPLEADOS

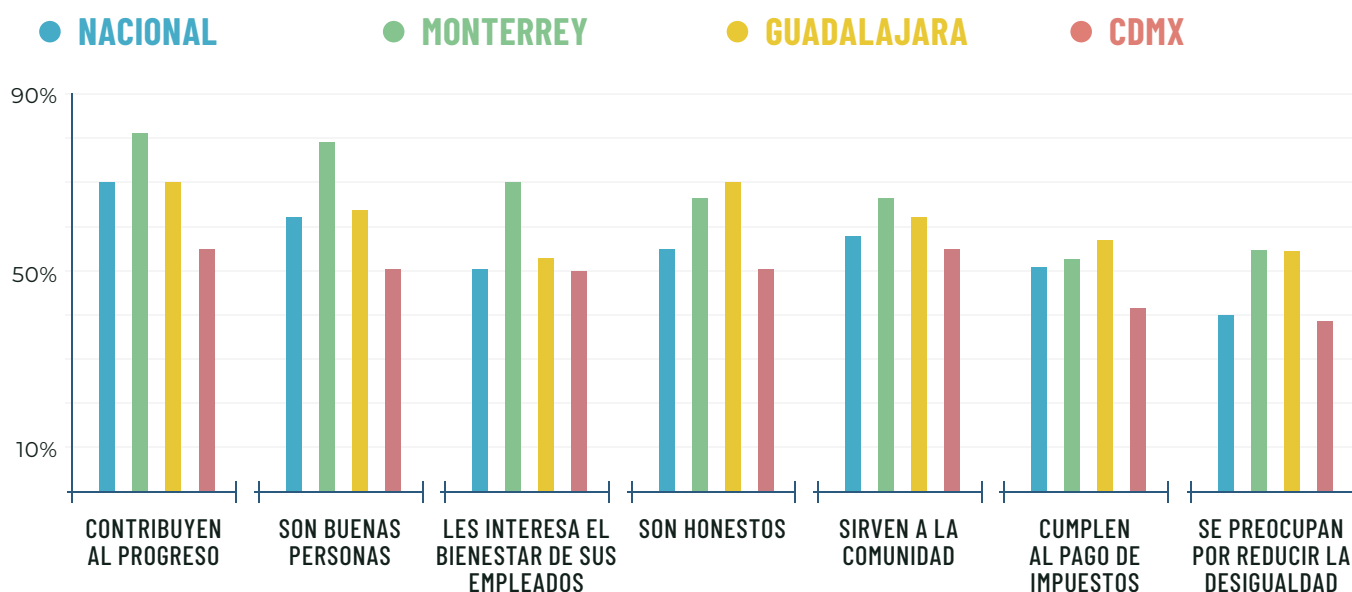
51%

ESTÁ PREOCUPADO POR REDUCIR LA DESIGUALDAD

40%

CUMPLE CON EL PAGO DE IMPUESTOS

51%



HALLAZGOS

Si bien, hay una **percepción alta** de la **contribución del sector privado** al progreso del país, existe un **marcado contraste** con el **efecto en la vida de las personas**.

07. ¿USTED CREE QUE LAS Y LOS EMPRESARIOS SON RESPONSABLES DE ALGUNOS PROBLEMAS SOCIALES?

NACIONAL

CERCA DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN (45%)

CONSIDERA QUE HAY **RESPONSABILIDAD** DEL EMPRESARIADO EN ALGUNOS PROBLEMAS SOCIALES:

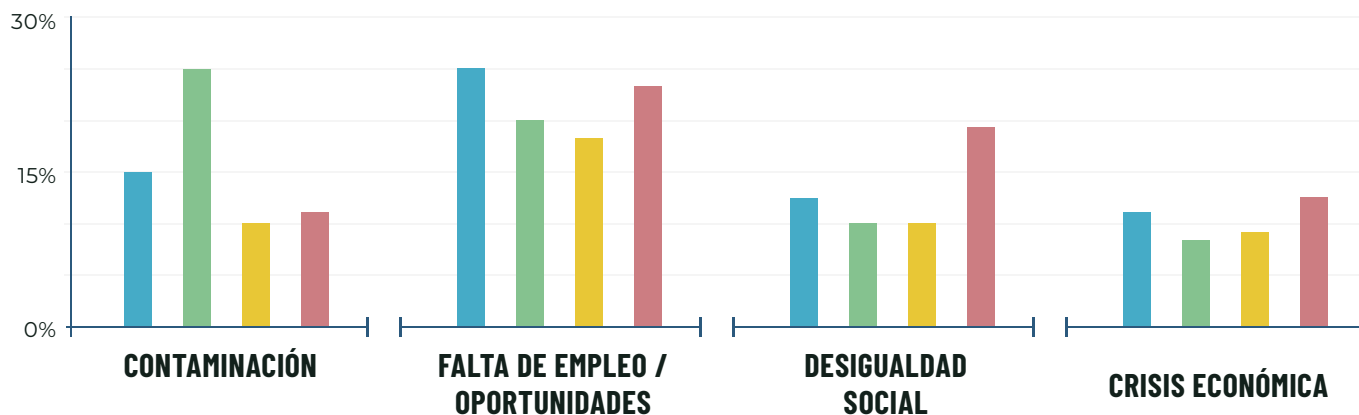
¿DE CUÁLES PROBLEMAS SON RESPONSABLES? OPCIONES MÁS MENCIONADAS

● NACIONAL

● MONTERREY

● GUADALAJARA

● CDMX



HALLAZGOS

◆ Los **principales problemas sociales** a los que se asocia al empresariado son: **falta de empleo; contaminación; desigualdad y crisis económica.**

◆ **Empleo**, que también es la principal característica **positiva**, también aparece como el **principal factor negativo** (falta de empleo).

08. ¿QUÉ TANTA CONFIANZA TIENE USTED EN...?

La confianza en el sector privado está literalmente dividida en el país.

NACIONAL

MAESTROS
69%

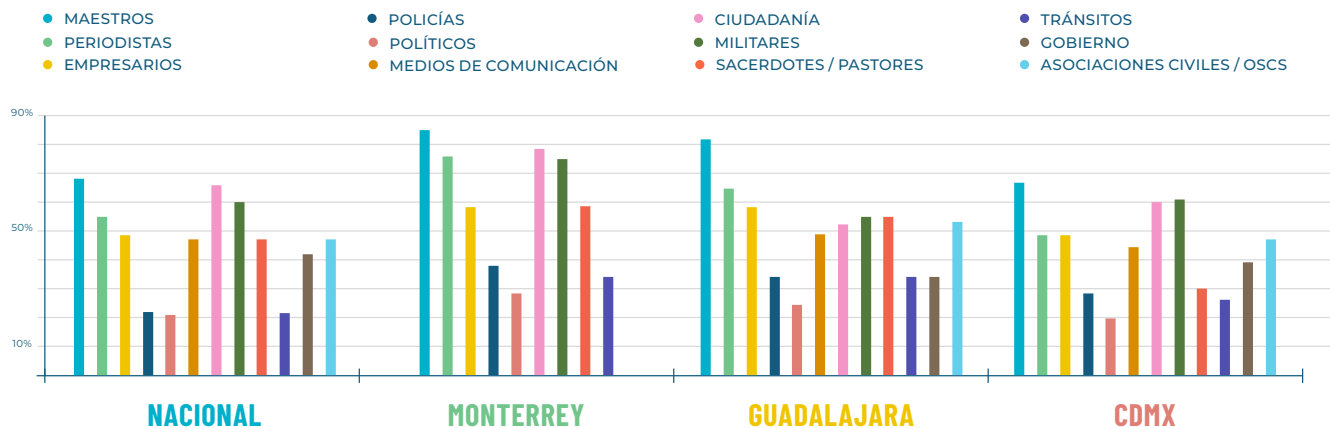
CIUDADANÍA
64%

GOBIERNO
42%

EMPRESARIADO
49%

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
47%

LÍDERES RELIGIOSOS
47%



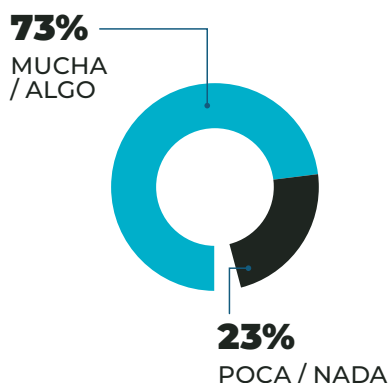
HALLAZGOS

- ◆ A nivel nacional el 49% de la ciudadanía dice confiar mucho/algo en el empresariado
- ◆ Medido por ciudades hay diferencias considerables entre quienes confían mucho/algo en el empresariado: 66% en Monterrey; 58% en Guadalajara y 47% en Ciudad de México.
- ◆ El empresariado se encuentra en un nivel de confianza similar (49%) al de los medios de comunicación; líderes religiosos y las asociaciones de la sociedad civil, estos últimos tres con 47%
- ◆ Las instituciones o figuras con mayor confianza a nivel nacional son los maestros (69%); los ciudadanos (64%) y los militares (60%).

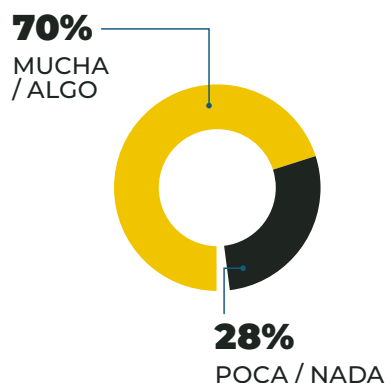
09. ¿QUÉ TANTA CONFIANZA TIENE EN LA O EL EMPRESARIO O PATRÓN DE LA EMPRESA DONDE USTED TRABAJA?

LA MAYORÍA DE LOS CIUDADANOS TIENEN ALTA CONFIANZA EN SU PATRÓN

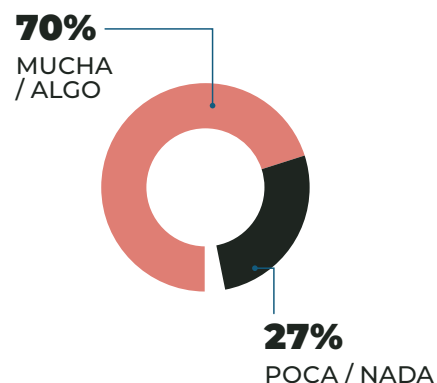
NACIONAL



GUADALAJARA



CDMX



HALLAZGOS

- ◆ **70% de las y los mexicanos confían mucho/ algo en su empleador directo o patrón.**

Este dato habla de la importancia de estrechar la relación entre empleadores y empleados, procurando avanzar en la mejora de las condiciones laborales y factores de bienestar de quienes trabajan en las empresas.

10. ¿CREE USTED QUE COMETEN ACTOS DE CORRUPCIÓN ...?

PARTIDOS
POLÍTICOS

95%

GOBIERNO

90%

LEGISLADORES

93%

GRANDES
EMPRESARIOS

87%

MEDIANOS
EMPRESARIOS

77%

MICRO Y PEQUEÑOS
EMPRESARIOS

59%

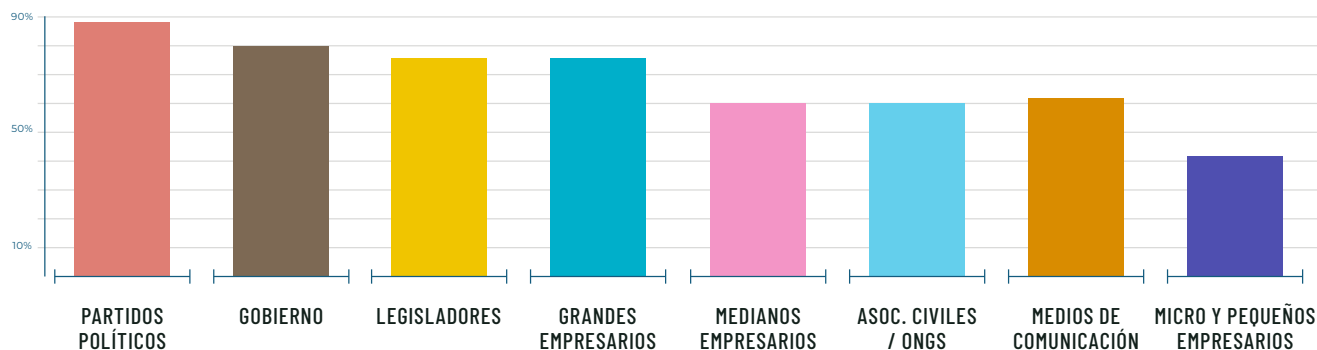
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

76%

ASOCIACIONES
CIVILES

76%

La ciudadanía percibe que a mayor tamaño de la empresa, mayor probabilidad de que cometa actos de corrupción



HALLAZGOS

- ◆ Tanto a nivel nacional como a nivel ciudad se mantiene la percepción de que a mayor tamaño de la empresa, mayor probabilidad de que cometa actos de corrupción.
- ◆ Aunque pudiera resultar una asociación por mera dimensión de la empresa, debe analizarse la pertinencia de comunicar los controles, regulaciones y compromisos con las que cumplen las grandes empresas para conducirse con legalidad.
- ◆ Aunque la percepción de corrupción es alta para todas las instituciones, la ciudadanía percibe que las grandes empresas son más propensas a cometer actos de corrupción que los medios de comunicación y las asociaciones civiles.



02. ROL Y RAZÓN DE SER DE LAS EMPRESAS



11. ¿QUÉ TAN CAPACES SON...?

NACIONAL

El sector privado es considerado a nivel nacional como el más capaz de la sociedad mexicana

LOS EMPRESARIOS

71%

LAS ASOCIACIONES CIVILES U ONGS

59%

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

66%

EL GOBIERNO

48%

NACIONAL • GUADALAJARA • CDMX



HALLAZGOS

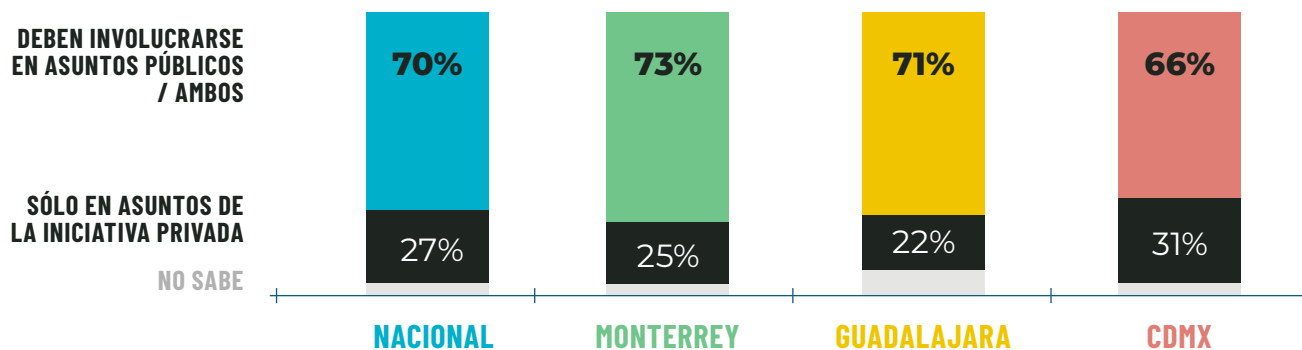
◆ **71%** consideran que el **empresariado** es mucho/algo **capaz**. **66%** los **medios** de comunicación, **59%** las **asociaciones** civiles y **48%** el **gobierno**, respectivamente.

◆ Si se liga a la confianza y la expectativa de resolver problemas sociales, el **rol del sector privado en asumir liderazgo** y generar **impacto positivo** en la sociedad mexicana **tiene gran potencial**.

12. ¿CREE QUE LOS LÍDERES EMPRESARIALES DEBEN INVOLUCRARSE EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PÚBLICOS O SOLO DEBEN DEDICARSE A LOS ASUNTOS DE LA INICIATIVA PRIVADA?

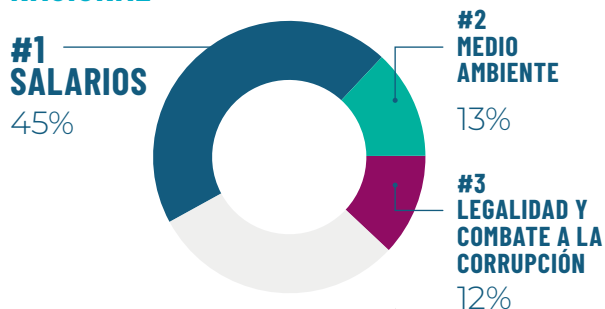
NACIONAL

70% CONSIDERA QUE EL EMPRESARIADO SÍ DEBE INVOLUCRARSE EN SOLUCIONAR PROBLEMAS PÚBLICOS.



¿EN QUÉ PROBLEMAS PÚBLICOS DEBEN INVOLUCRARSE LOS LÍDERES EMPRESARIALES?

NACIONAL



MONTERREY



GUADALAJARA



CDMX



HALLAZGOS

◆ Por mucho, el principal **problema público** en que se espera involucramiento del empresariado es en la **mejora de salarios: 45%** a nivel nacional. Esta tendencia **se mantiene** en las tres ciudades.

◆ Los **otros dos** principales problemas en los que existe expectativa de involucramiento -en considerable menor proporción- son: **medio ambiente (13%)** y **combate a la corrupción (12%)**.

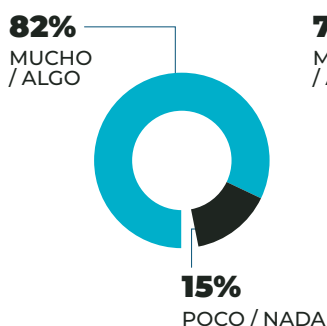
13. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL SECTOR EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO Y PROSPERIDAD DEL PAÍS Y DE LAS Y LOS MEXICANOS?

NACIONAL

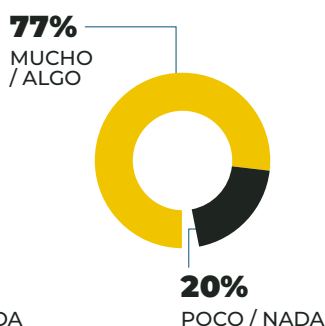
8 DE CADA 10 MEXICANOS

CONSIDERAN MUY IMPORTANTE QUE EL SECTOR EMPRESARIAL SE INVOLUCRE EN EL DESARROLLO Y PROSPERIDAD DEL PAÍS.

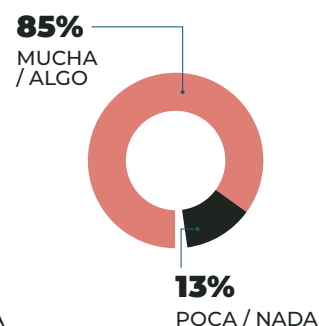
NACIONAL



GUADALAJARA



CDMX



14. PARA USTED, ¿LA RAZÓN DE SER DE LAS EMPRESAS ES...?

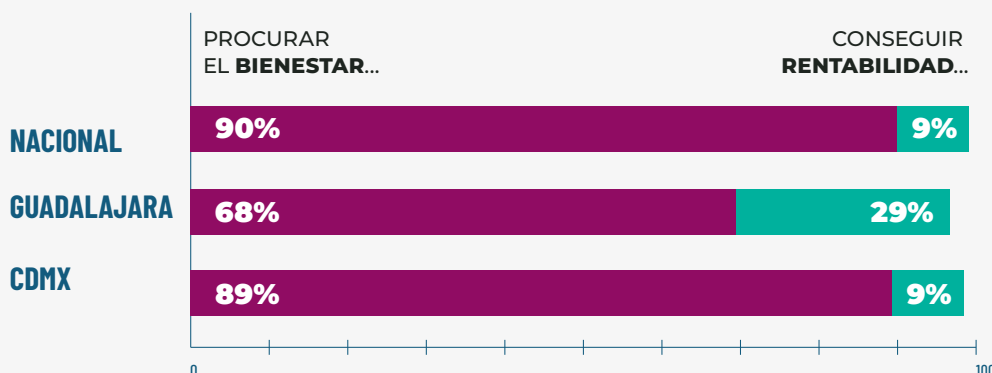
NACIONAL

90% PROCURAR EL BIENESTAR

de todos los grupos de interés: empleados, proveedores y comunidades en donde operan

9% CONSEGUIR RENTABILIDAD

y beneficios para sus socios



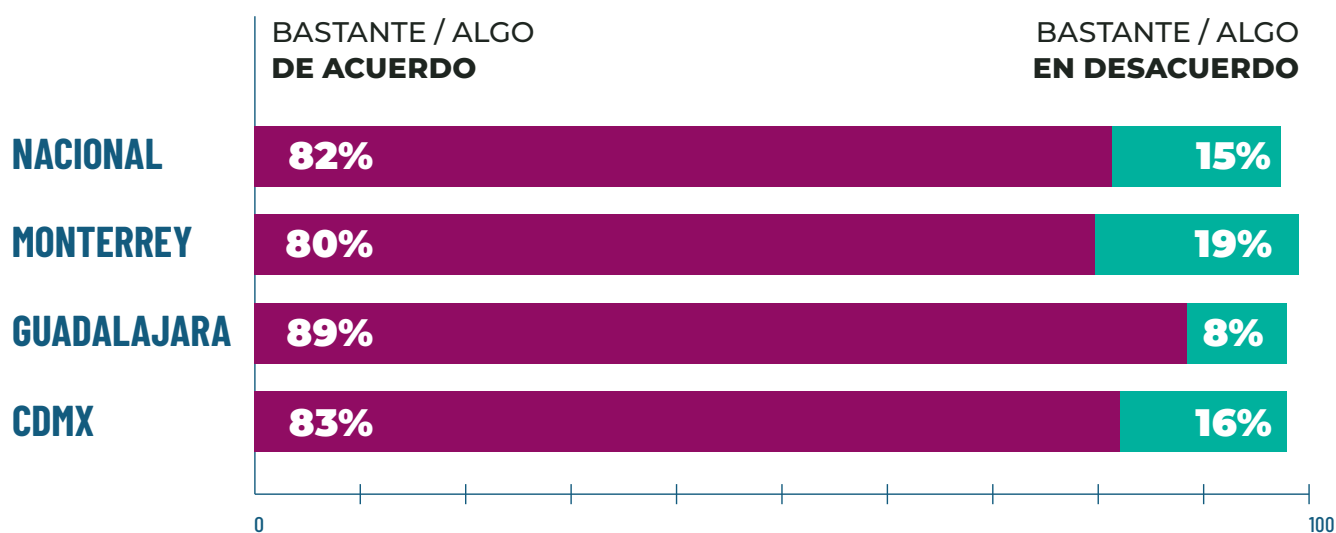
HALLAZGOS

- ◆ La **abrumadora mayoría** de la ciudadanía considera que **la razón de ser de las empresas es procurar el bienestar** de todos sus grupos de interés.
- ◆ Aunque **la tendencia se mantiene** también a nivel ciudades, se observa una **menor proporción** en el caso de **Guadalajara**.

15. ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE FRASE?

“ LAS ÉLITES SE SIGUEN HACIENDO MÁS RICAS MIENTRAS LA GENTE COMÚN BATALLA PARA PAGAR SUS CUENTAS ”

82% DE ACUERDO



Nota: Pregunta tomada del Edelman Trust Barometer 2023

HALLAZGOS

- ◆ Se detecta una **marcada sensación** de que **la economía no está funcionando** para las personas comunes
- ◆ Aunque las proporciones son similares, **Guadalajara** es la ciudad donde se encuentra **más marcada** esta percepción.



03. PERCEPCIÓN DEL CAPITALISMO COMO SISTEMA

16. ¿CREE USTED QUE EL SISTEMA ECONÓMICO DE LIBRE MERCADO QUE RIGE MÉXICO HA PERMITIDO QUE...?

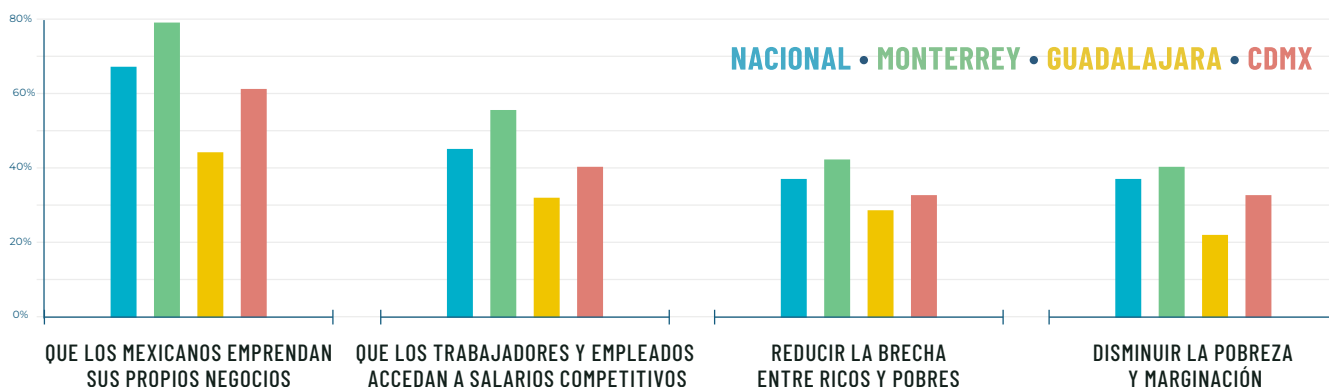
NACIONAL

67% LAS Y LOS MEXICANOS EMPRENDAN

46% LAS Y LOS TRABAJADORES ACCEDAN A SALARIOS COMPETITIVOS

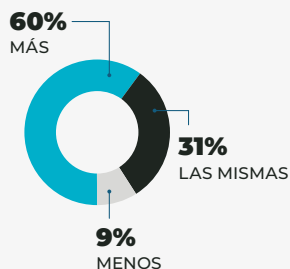
37% SE REDUZCA LA BRECHA ENTRE RICOS Y POBRES

37% SE DISMINUYA LA POBREZA

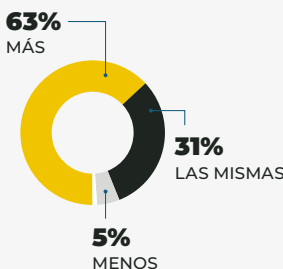


CONSIDERANDO LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS: ¿CREE QUE ACTUALMENTE LAS MUJERES TIENEN MÁS, MENOS O LAS MISMAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDER UN NEGOCIO?

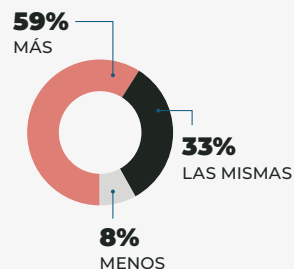
NACIONAL



GUADALAJARA



CDMX



HALLAZGOS

67% de la población considera que el sistema de mercado ha permitido a las y los mexicanos emprender sus propios negocios. A nivel ciudades también es la variable más positiva, aunque con diferencias.

Solo 46% cree que ha permitido a las y los trabajadores acceder a salarios positivos y apenas el 37% considera que ha reducido la brecha entre ricos y pobres y disminuido la pobreza.

De nueva cuenta se manifiesta la percepción de un sistema económico capaz de generar emprendimiento y empleo, pero que no se traduce en suficiente bienestar para la población.

Al preguntar sobre la situación de las mujeres, la mayoría considera que el sistema económico ha generado más oportunidades para emprender un negocio (60%), ocupar puestos directivos en las empresas (57%) y conseguir un empleo y conservarlo (56%).

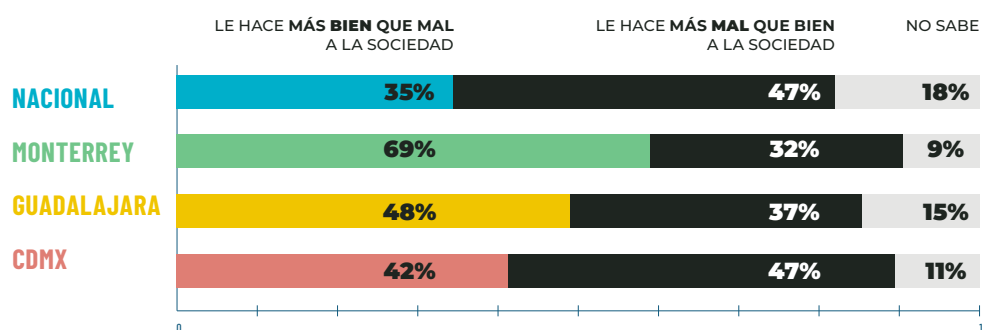
Aunque la participación laboral de las mujeres ha venido en aumento, la percepción de la cantidad y la calidad de las oportunidades que brinda el sistema parece optimista.

17. ¿CREE QUE EL CAPITALISMO HACE MÁS BIEN QUE MAL O HACE MÁS MAL QUE BIEN EN LA SOCIEDAD?

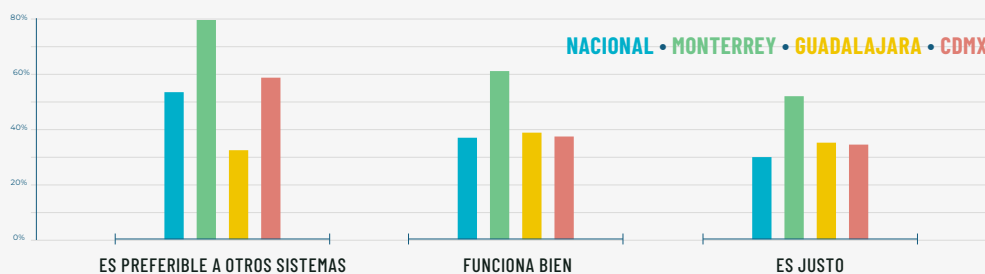
NACIONAL

A NIVEL NACIONAL SE PERCIBE QUE EL CAPITALISMO HACE MÁS MAL QUE BIEN A LA SOCIEDAD MEXICANA, PERO SE SIGUE CONSIDERANDO PREFERIBLE A OTROS SISTEMAS

MÁS BIEN QUE MAL **35%** MÁS MAL QUE BIEN **47%**



¿USTED CONSIDERA QUE EL CAPITALISMO ES UN SISTEMA ECONÓMICO Y SOCIAL QUE...?



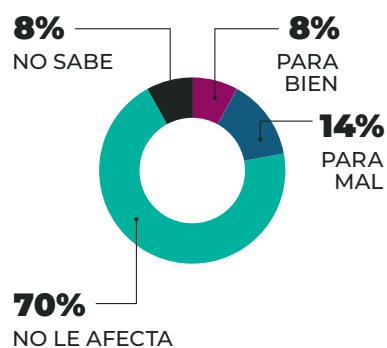
HALLAZGOS

- ◆ En **Monterrey** y **Guadalajara** se encontró un **mayor porcentaje** de personas que opinan que el capitalismo hace **más bien que mal** a la sociedad (59% y 48%, respectivamente).
- ◆ En **Ciudad de México** es donde se encuentra **más dividida la opinión**: 47% opina que hace más mal que bien, y 42% que hace más bien que mal.
- ◆ Sin embargo, la **mayoría** de la población a **nivel nacional** considera que **el capitalismo es preferible** a otros sistemas (55%), aunque solo un 37% considera que funciona bien y un 30% que es justo.

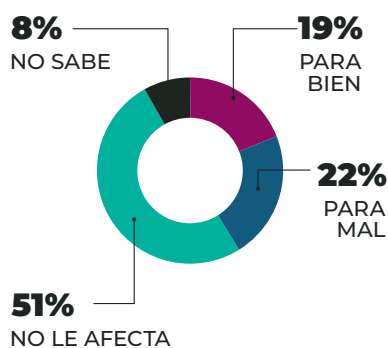
18. CUANDO DESDE EL GOBIERNO FEDERAL SE HABLA NEGATIVAMENTE DEL EMPRESARIADO ¿AFECTA LA OPINIÓN QUE USTED TIENE DE ELLOS PARA BIEN O PARA MAL, O NO LA AFECTA?

70% DE LA CIUDADANÍA AFIRMA QUE SU OPINIÓN DEL EMPRESARIADO NO SE VE AFECTADA.

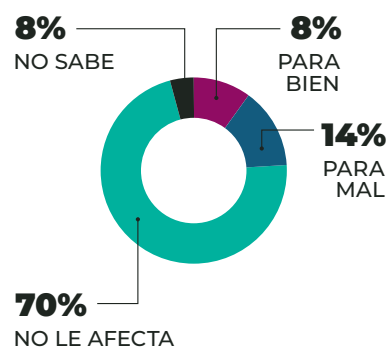
NACIONAL



GUADALAJARA



CDMX



HALLAZGOS

- ◆ Al medirlo por ciudades, la tendencia de **no percibir una afectación** a la opinión del empresariado por dichos negativos **desde el gobierno federal**, se mantiene a nivel ciudades, aunque con menor proporción en **Guadalajara (51%)** que en **CDMX (72%)**.

CONCLUSIONES

- La opinión pública mexicana muestra contrastes en su percepción sobre el empresariado y el sistema capitalista o de libre mercado
- Se manifiesta la percepción de un sistema económico capaz de generar emprendimiento y empleo, pero que no necesariamente se traduce en bienestar para la población.
- Casi la mitad de las y los mexicanos consideran que el capitalismo hace más mal que bien a la sociedad, aunque prefieren este sistema sobre otros.

PRINCIPALES FORTALEZAS ENCONTRADAS PARA EL EMPRESARIADO:

- Se tiene una opinión mayoritariamente positiva del sector, tanto a nivel nacional como en las tres principales ciudades
- Existe una alta percepción de que el empresariado contribuye al progreso
- Las personas tienden a confiar en su empleador o patrón
- Es percibido como el sector más capaz de la sociedad mexicana

PRINCIPALES NEGATIVOS IDENTIFICADOS:

- Solo la mitad de la población considera que al empresariado le importa el bienestar de los empleados, y solo 4 de cada 10 creen que al sector le interesa reducir la desigualdad
- Se percibe que mayor tamaño de la empresa, más probable es que haya incurrido en algún acto de corrupción

Existe una alta expectativa (7 de cada 10) de que el empresariado se involucre en la solución de problemas públicos

- El principal problema en que se espera involucramiento del empresariado es la mejora de salarios. Esta tendencia se mantiene a nivel nacional y en las tres ciudades.
- Los otros dos principales problemas en los que existe expectativa de involucramiento -en considerable menor proporción- son: medio ambiente (13%) y combate a la corrupción (12%).